

**Jongerenkennisteam
Tilburg**

Inhoudsopgave

Inleiding DJ-Brabant	1
Bevindingen	5
Resultaten	8

Bijlagen:

1. Plan van Aanpak	10
2. Vacature	13
3. Tussentijdse Bevinding	14
4. Instellingen	16
5. Vindplaatsen Tilburg	18
6. Bezochte Activiteiten	21
7. Registratieformulieren	23

Inleiding

DJ-Brabant

(bron: www.dj-brabant.nl)

Onder coördinatie van het PON is een uniek samenwerkingsverband in het leven geroepen tussen onderzoek, wetenschap en organisaties in de praktijk van jeugdzorg en -welzijn. De gemeenten Tilburg en Eindhoven fungeren als pilotgemeenten.

De werkplaats in Brabant is een van de drie regionale werkplaatsen in Nederland, waarin kennis en praktijk over diversiteit en jeugd bij elkaar worden gebracht en verder worden ontwikkeld. De andere twee werkplaatsen zijn gericht op Amsterdam en op Rotterdam. ZonMw heeft de financiële middelen verschaft met gelden van het ministerie voor Jeugd en Gezin en VROM.

Het vernieuwende van de werkplaats is niet alleen dat kennis en praktijk met elkaar worden verbonden, maar ook dat de ontwikkelde inzichten leiden tot acties op alle niveaus. De activiteiten van de werkplaats zijn gericht op beleidsmakers, management en medewerkers van organisaties en op migranten. Participatie van deze laatste doelgroep vormt een belangrijke voorwaarde voor succes.

In één formule samengevat werkt de werkplaats aan:

D (BOB) = Diversiteit in Beleid, Organisatie en Belanghebbenden

Beleid

Met de ontwikkeling van toekomstscenario's geeft de werkplaats gemeenten de mogelijkheid om zichzelf een spiegel voor te houden: wat zijn de mogelijke gevolgen van hun beleid?

Organisatie

Voor management en P&O ontwikkelt de werkplaats een quickscan, waarmee ze hun organisatie kunnen doorlichten op diversiteit, en een werkmodel, aan de hand waarvan verbeteringen kunnen worden doorgevoerd.

Voor medewerkers ontwikkelt de werkplaats een meetinstrument om hun communicatieve vaardigheden te meten. Met trainingen en leerwerktrajecten, waarvoor de werkplaats veelbelovende methodieken tegen het licht houdt, zetten ze in op het verbeteren van hun vaardigheden.

Belanghebbenden

- De werkplaats stemt de plannen die ontwikkeld worden af met een speciaal daarvoor opgerichte adviesraad, die bestaat uit vertegenwoordigers van de verschillende groepen. Zij geven aanwijzingen voor de opzet en implementatie. Tegelijkertijd fungeren zij als ambassadeurs van de werkplaats door informatie door te spelen naar hun achterban en contacten tot stand te brengen, waar dat nodig blijkt.
- De werkplaats richt een jongerenkennisteam op dat scholen gaat bezoeken om informatie te geven aan ouders en jongeren.

CJG

Speciaal aandachtspunt vormt het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG). Omdat het CJG het eerste aanspreekpunt is voor ouders met (lichte) opvoedproblemen, is het CJG de organisatie waar alle resultaten van de academische werkplaats uiteindelijk in dienen samen te komen. Met de CJG's van Eindhoven en Tilburg zijn we aan het bezien hoe we dat het beste kunnen aanpakken.

Leernetwerk

Vanuit de Academische Werkplaats is een Leernetwerk opgericht, waarin betrokkenen uit onderwijs en praktijk niet alleen hun specifieke kennis en ervaring uitwisselen maar ook samenwerken aan het verbeteren van hun producten en diensten.

Het Leernetwerk beoogt:

- Uitwisseling van kennis en ervaring tussen aanbieders, management, medewerkers en doelgroepen.
- Bijdragen aan een na- en bijscholingsprogramma met betrekking tot intercultureel vakmanschap.
- Bijdragen aan de inbedding van diversiteit bij Social Studies van Avans.
- Bijdragen aan diversiteitsbeleid in instellingen, vergroten van cultural awareness.

Jongerenkennisteam

In dit project worden een aantal enthousiaste jonge mensen opgeleid om kennis over jeugdzorg te vertalen naar de praktijk en die vervolgens ook naar jongeren, ouders en professionals te brengen. Doel is migrantengroepen kennis te laten maken met de jeugdzorg en professionals - met name van de CJG's - te wijzen op zaken waar ze rekening mee moeten houden. In de benadering van migranten gaat het om onbekendheid wegnemen en wantrouwen doorbreken. Het is niet de bedoeling dat de jongeren zaken zelf oplossen, maar dat ze zorgen dat mensen weten waar ze terecht kunnen (overdracht van kennis).

De Twern (Tilburg) en de Lumensgroep (Eindhoven) richtten, als pilot, beide een Jongerenkennisteam op en zorgen voor begeleiding van hun team. Begin januari 2011 is begonnen met het werven van leden van de teams.

Jongerenkennisteam Tilburg

Het jongerenwerk R-Newt, onderdeel van de Twern, richt zich op jongeren met een achterstand op sociaal-economisch gebied (werk, inkomen en daaraan voorafgaand schoolopleiding) en sociaal-cultureel gebied. De doelgroep van het jongerenwerk is pluriform van samenstelling: autochtoon en allochtoon, jongens en meisjes.

Voor het stedelijk jongerenwerk geldt dat hun doelgroep met name bestaat uit jongvolwassenen (16+). Zij heeft hierdoor te maken met jongeren met een ander referentiekader (niet alleen het gezin) en andere problematieken. Dit vraagt om een specifieke benadering van jongeren, die met name gericht is op (sub)cultuur en ontplooiing.

De doelgroep van het jongerenwerk sluit uitstekend aan op de bevindingen van het onderzoek 'Tegen de wind in', dat in opdracht van de Academische Werkplaats Diversiteit voor het Jeugdbeleid is verricht door het PON. Hierin komt naar voren dat er binnen bepaalde migrantengroepen toch minder bekendheid is met het aanbod van hulp- en dienstverlening op het gebied van opvoeden en opgroeien in Tilburg.

De kracht van het jongerenwerk R-Newt is juist het bereiken van deze moeilijk te bereiken groepen. Vandaar dat in Tilburg het jongerenwerk R-Newt de uitdaging graag aanging om vorm te geven aan de pilot van het Jongerenkennisteam.

In Tilburg is gekozen om 3 studenten aan te stellen die zelf een migrantenachtergrond hebben, die ieder voor 13 uur per week in dienst van de Twern werkzaam waren. Samen vormden zij het Jongerenkennisteam Tilburg, dat aangestuurd werd door een ervaren jongerenopbouwwerker. De jongerenopbouwwerker beschikte over 4 uur per week om dit team aan te sturen en te begeleiden.

Doel van het Jongerenkennisteam Tilburg was om ouders en kinderen met een migrantenachtergrond (Marokko, Somalië, Turkije en Nederlandse Antillen) bekend te maken met de mogelijkheden op het gebied van ondersteuning bij opvoeden en opgroeien binnen Tilburg. Daarnaast is contact gelegd met zelforganisaties, onderwijsinstellingen en professionele organisaties op het gebied van opvoedingsondersteuning om zo betere aansluiting te verkrijgen voor de doelgroep.

Zo streefde het Jongerenkennisteam Tilburg uiteindelijk naar het creëren van meer bekendheid voor het Centrum Jeugd en Gezin, waaronder veel van de instellingen vallen, onder jongeren en ouders binnen de genoemde migrantengroeperingen.

Aanpak

Leden Jongerenkennisteam Tilburg

In Tilburg is bewust gekozen om studenten met een migrantenachtergrond te zoeken. Echter aangezien het een sollicitatieprocedure betrof was iedereen vrij om te solliciteren.

Op de vacature zijn 27 reacties binnengekomen van geïnteresseerde studenten. In januari 2011 is gestart met de sollicitatieprocedure, waarvoor 12 sollicitanten uitgenodigd waren om hun brief mondeling toe te lichten. Uiteindelijk leverde dit 3 geschikte kandidaten op die gezamenlijk het Jongerenkennisteam Tilburg zouden gaan vormen.

In februari 2011 is hun contract officieel ingegaan en is het Jongerenkennisteam Tilburg enthousiast aan de slag gegaan. Doordat het een compleet nieuw initiatief was, bood het veel ruimte voor eigen inbreng. Nadeel hiervan bleek al snel dat de kaders waarbinnen gewerkt diende te worden niet geheel duidelijk waren. Het was nog erg zoeken naar wat wel en vooral ook wat niet tot de werkzaamheden van het Jongerenkennisteam Tilburg behoorde. Het kader dat vooraf wel duidelijk gesteld was, is dat het Jongerenkennisteam Tilburg zich richt op het bekendmaken van het aanbod op het gebied van ondersteuning bij opvoeden en opgroeien in Tilburg. Dit aanbod diende bekend gemaakt te worden aan jongeren en ouders met een Turkse, Marokkaanse, Antilliaanse en Somalische komaf.

Intervisie

Om als team goed samen te kunnen werken, heldere afspraken te kunnen maken en structuur in het werk aan te kunnen brengen is afgesproken om een wekelijkse intervisie op te starten, waarin het Jongerenkennisteam Tilburg intervisie ontving onder begeleiding van Rogier van Luxemburg, coördinator van het Jongerenkennisteam Tilburg.

Het uitgangspunt voor het Jongerenkennisteam Tilburg was de sociale kaart die door het Centrum voor Jeugd en Gezin Tilburg gemaakt is. Dit is een uitgebreide sociale kaart, die niet geheel overzichtelijk is. Wel staat het aanbod per instelling aangegeven.

Inventarisatie

Aangezien de leden van het Jongerenkennisteam Tilburg zelf nog niet bekend waren met deze sociale kaart en ook niet alle instellingen kenden, zijn we gestart met het inventariseren van het aanbod en het bezoeken van de instellingen. Veel tijd is gaan zitten in deze inventarisatie en het zoeken naar de juiste wegen. Dat is een gevolg van de keuze om studenten in te zetten. Voor hen is de wereld van 'Welzijn en Hulpverlening' nog redelijk nieuw, daarom hebben zij aangegeven dat zij graag contact zouden willen hebben met deze instellingen. Zij gaven, terecht, aan dat zij zelf een beeld willen hebben van het aanbod waar zij de doelgroep naar verwijzen. De valkuil hiervan was dat er veel tijd ging zitten in het maken van afspraken en het bezoeken van de instellingen. In deze periode is ook een uitgebreide inventarisatie gemaakt van zelforganisaties en reguliere vindplaatsen. In de praktijk bleek echter al snel dat veel zelforganisaties en initiatieven niet meer bestonden of niet de genoemde doelgroepen bereikten. Ondanks deze bevinding bleek dat binnen Tilburg een groot aanbod is van op culturele achtergrond gerichte zelforganisaties, initiatieven, stichtingen en sleutelfiguren.

Wijziging in het Jongerenkennisteam Tilburg

In maart heeft een van de leden van het Jongerenkennisteam Tilburg aangegeven dat de druk van het werk te zwaar op haar studie en sociale leven drukte. Zij heeft er op dat moment voor gekozen om niet in dienst van de Twern te blijven. Vervolgens is vanuit de eerdere sollicitatieprocedure een kandidaat benaderd met de vraag of ze nog interesse had om in het Jongerenkennisteam Tilburg werkzaam te zijn. Zij was nog steeds enthousiast en half maart bestond het Jongerenkennisteam Tilburg weer uit drie studenten in dienst van de Twern.

Gebiedsaanpak

Om meer structuur in de uitvoering te creëren is ervoor gekozen om gebruik te maken van de gebiedsindeling van Tilburg zoals het jongerenwerk R-Newt die hanteert. Zo is er een planning gemaakt waarin iedere maand een ander gebied bezocht zou worden. In deze periode werden vindplaatsen bezocht, instellingen benaderd en jongeren en ouders aangesproken. Dit bracht rust in het werk en bleek een zeer goed werkbaar aanpak.

Daarnaast is een agenda bijgehouden met stedelijke activiteiten, evenementen en bijeenkomsten.

Deze werden bezocht, ongeacht het gebied waarop het Jongerenkennisteam Tilburg zich op dat moment richtte.

Zo heeft het Jongerenkennisteam Tilburg een groot bereik onder doelgroepen gehad, maar ook veel contacten met instellingen gehad zonder dat dit te zwaar op de uren drukte.

Social Media

Om bekendheid te geven aan het Jongerenkennisteam Tilburg, maar ook om doelgroepen en partners te bereiken is gebruik gemaakt van social media. Zo is er een hyvesaccount, een facebookaccount en een twitteraccount aangemaakt om mensen van het werk van het jongerenkennisteam op de hoogte te houden en om bekendheid te geven aan het aanbod op het gebied van ondersteuning bij opgroeien en opvoeden in Tilburg.

In het kader van herkenbaarheid is ervoor gekozen visitekaartjes te laten drukken met daarop contactinformatie en verwijzingen naar de social media en naar de website van DJ Brabant.

Bevindingen

De uitvoering van de pilot Jongerenkennisteam Tilburg heeft gelopen van februari 2011 tot en met november 2011. In deze periode is succes behaald, soms met vallen en opstaan, waar in de toekomst of in eventuele volgende projecten lering uit getrokken kan worden. De belangrijkste bevindingen uit de aanpak van Tilburg zijn hier beschreven.

Migrantenachtergrond

Het inzetten van studenten met zelf een migrantenachtergrond bleek enorm goed te werken. De leden van het Jongerenkennisteam Tilburg waren erg gemotiveerd zich in te zetten voor de eigen doelgroep. Onbewust geeft het een extra stimulans om de positie van mensen vanuit de eigen achtergrond te kunnen verbeteren.

Studenten

Het werken met studenten heeft zowel voordelen als aandachtspunten. Een aandachtspunt is dat zij redelijk blanco het welzijns- en hulpverleningswereldje betreden. Het kost hen tijd zich hierin wegwijs te maken en de sociale kaart te beheersen. De leden van het Jongerenkennisteam Tilburg bleken tevens in hun vrije tijd veel aan het werk te zijn. Dit betekent dat zij weinig vrije tijd hadden. Het is om deze reden een belangrijk aandachtspunt om rekening mee te houden in de intervisie. Daarnaast is het ook een belangrijk punt waar de leden van het Jongerenkennisteam bewust van gemaakt moeten worden en blijven. Een ander aandachtspunt bij het aanstellen van studenten is dat zij een volle agenda hebben. Aan de ene kant geven de leden van het Jongerenkennisteam Tilburg aan dat zij momenten mee hebben gemaakt dat ze wensten dat ze meer uren hadden. Tegelijkertijd strookte de agenda van de studie niet altijd evengoed met de agenda van het Jongerenkennisteam. Het maken van een goede planning is essentieel, want er is gebleken dat regelmatig tentamens net na vakanties gepland stonden, zodat de studenten in de vakanties konden studeren hiervoor. Echter waren juist in deze periodes en in de vakanties veel evenementen en activiteiten gepland waar de doelgroep uitstekend te bereiken was. Zonder heldere planning zou het een gemiste kans zijn geweest om deze momenten te moeten missen.

Vertrouwen

Een nadeel van het inzetten van studenten met een migrantenachtergrond ten behoeve van doelgroep met dezelfde achtergrond bleek overigens toch het vertrouwen. Waar een groot deel van de doelgroep aan de ene kant te kennen geeft het fijn te vinden om af en toe in de eigen taal meer duidelijkheid te kunnen vragen, heeft het Jongerenkennisteam Tilburg ook geconstateerd dat er angst voor roddels bestaat. Deze angst is juist sterker aanwezig in het werken met een medewerker uit de eigen cultuur.

Vindplaatsen, bereik en toegankelijkheid

Een ander voordeel van het werken met studenten is dat vindplaatsen, zelforganisaties, initiatieven en sleutelfiguren toegankelijker zijn.

Wat verrassend bleek waren de onverwachte informele momenten en locaties waarin de doelgroep bezocht of gevonden werd. Juist de niet voor de hand liggende locaties bleken goud waard te zijn. Voorbeelden hiervan zijn een autogarage waar veel Turkse jongeren bij elkaar komen om te klussen, een bakker en een kapper.

Dit zijn niet bepaald locaties waar meteen aan gedacht wordt om doelgroep te vinden. Toch waren het deze plekken waar de doelgroep aangetroffen en makkelijk benaderbaar bleek te zijn.

Sociale Kaart

Het is belangrijk dat de leden van het Jongerenkennisteam weten waar ze het aanbod zouden kunnen vinden, omdat in praktijk blijkt dat het inventariseren van het aanbod en het bezoeken van de instellingen erg tijdsintensief is. Het weten te vinden van het aanbod is daarnaast ook belangrijk omdat het onmogelijk is om het geheel aan aanbod te kennen. Met name omdat het zo divers en uitgebreid is. Het werkt daarom goed om de leden van het Jongerenkennisteam vertrouwd te laten worden met de instellingen, maar niet specifiek met het aanbod.

Het Jongerenkennisteam Tilburg bleek moeite te hebben om aan te geven hoe benaderbaar, laagdrempelig of juist niet laagdrempelig instellingen waren waarnaar zij moesten verwijzen.

Vandaar dat de leden getracht hebben zoveel mogelijk instellingen te bezoeken. Het is altijd goed om te weten waarover je praat. De valkuil hiervan was dat de leden van het Jongerenkennisteam een mening over deze instellingen ontwikkelden die gebaseerd was op hun eigen eerste ervaringen. In praktijk is gebleken dat tijdens de intervisie hier aandacht aan besteed moet worden. Dit omdat de leden deze meningen dienden los te kunnen laten, en niet als vooroordeel met zich mee te dragen wanneer zij met de doelgroep in contact kwamen.

Instellingen

Wat opviel was dat eigenlijk alle benaderde instellingen erg enthousiast waren over het werk van het Jongerenkennisteam Tilburg. Stuk voor stuk werd het probleem dat door het jongerenkennisteam Tilburg aangekaart werd in verband met het bereiken van de doelgroepen onderkend en werd aangegeven dat de instellingen graag gebruik wilden maken van het aanbod van het Jongerenkennisteam Tilburg. Helaas is in de praktijk gebleken dat maar een enkele instelling ook daadwerkelijk contact heeft gezocht met het Jongerenkennisteam Tilburg.

Voor de leden van het Jongerenkennisteam Tilburg was het van belang om te beseffen dat de meeste instellingen groot zijn en dat de personen met wie zij afspraken hebben niet in staat zijn om hen binnen de gehele instelling te introduceren. Dit bleek vervelend in de praktijk, omdat er afspraken met een instelling gemaakt waren waar andere afdelingen van de betreffende instelling niet eens op de hoogte waren van het bestaan van het Jongerenkennisteam Tilburg. Gebleken is dat dit proces geduld en besef vergt van de leden van het jongeren kennisteam Tilburg. Dit bleek ook onderdeel van de intervisie te zijn.

Benadering doelgroepen

In het aanspreken van de doelgroep bleken ook duidelijke aandachtspunten naar voren te komen. Het bleek erg goed te werken als de leden zich duidelijk opstelden als een soort van wegwijzer in het aanbod. Door juist niet als hulpverlener de doelgroep te benaderen, maar hen wel uit te leggen dat hulp mogelijk is, was het voor het Jongerenkennisteam Tilburg gemakkelijker om het gesprek met de doelgroep aan te gaan.

Ook de insteek van "social talk" bleek effectief te zijn. Niet te veel de nadruk op eventuele problemen en vragen leggen, maar juist luchtig met de doelgroep praten bleek het gesprek met de doelgroep te vergemakkelijken. In het gesprek bleek ook dat er niet te veel informatie gegeven diende te worden. Gesprekken moeten niet te langdradig zijn en moeilijk taalgebruik dient vermeden te worden. In de praktijk blijkt dit mensen af te schrikken.

Drempelverlagend

Al met al is duidelijk gebleken dat er behoefte is aan een Jongerenkennisteam in Tilburg dat de weg kan wijzen naar de bereikbare beroepskrachten en het geheel aan aanbod. Mensen blijken veel negatieve ervaringen te hebben, vooroordelen te hebben ten opzichte van hulpverlening en zijn in het verleden van het kastje naar de muur gestuurd. Het gevolg hiervan is dat er een hoge drempel is om hulp te zoeken. Het Jongerenkennisteam Tilburg heeft in deze zin zeker drempelverlagend gefunctioneerd.

Herkenbaarheid

Ook social media hebben een rol gespeeld in het verlagen van de drempel en de herkenbaarheid. Het gebruik van hyves, facebook en twitter heeft met name jongeren en instellingen bereikt. Zo is het Jongerenkennisteam Tilburg met name door politici, instellingen en partners middels twitter in hun bezigheden gevolgd. Hyves en facebook waren goede manieren om de jongeren te benaderen en te bereiken. Voor ouders met een migrantenachtergrond bleek het daadwerkelijk, herhaaldelijk aanwezig zijn op activiteiten, bijeenkomsten en vindplaatsen positief te werken.

Ten slotte zijn ook binnen de verschillende achtergronden specifieke bevindingen opgedaan.

Turkse Gemeenschap

Zo viel het op dat de Turkse gemeenschap in Tilburg redelijk goed georganiseerd is. Hulp en ondersteuning wordt veel binnen de eigen gemeenschap gezocht en gevonden. Om de Turkse gemeenschap te bereiken is het verstandig gebruik te maken van de juiste sleutelfiguren. Deze personen kunnen vervolgens ons aanbod weer verder uitzetten binnen de Gemeenschap. In feite is het mogelijk om veel mensen te bereiken door afspraken te maken met een klein groep mensen.

Somalische Gemeenschap

De Somalische gemeenschap is echter moeilijker te bereiken. Binnen de Somalische doelgroep bleek dat er meer angst voor onbegrip uit cultuurverschil bestaat en dat er nog een taboe op veel problemen rust. Hulp wordt binnenshuis gezocht en men is erg gericht op het geloof. Een opvallend probleem binnen deze kleinere gemeenschap is dat veel mensen hun rechten en mogelijkheden niet kennen.

Marokkaanse Gemeenschap

Binnen de Marokkaanse gemeenschap blijkt dat het taboe op hulp in opvoeden en opgroeien aan het afnemen is. Er is een toename van erkenning van de behoefte aan ondersteuning zichtbaar. Ouders staan open om aangesproken te worden, echter dient dit niet als bemoeien ervaren te worden.

Antilliaanse Gemeenschap

Ten slotte blijkt de Antilliaanse gemeenschap angst en schaamte te hebben om hulp te vragen aan hulpverleners. Binnen de Antilliaanse gemeenschap bleek het goed te werken om mensen persoonlijk aan te spreken en het luchtig te houden.

Resultaten

In de periode van februari tot en met november zijn in totaal 1013 contacten met de doelgroepen geweest vanuit het Jongerenkennisteam.

Dit waren:

- 271 contacten met de *Antilliaanse doelgroep*, waarvan 170 jongeren en 101 ouders.
- 211 contacten met de *Turkse doelgroep*, waarvan 185 jongeren en 131 ouders.
- 316 contacten met de *Marokkaanse doelgroep*, waarvan 128 jongeren en 107 ouders.
- 215 contacten met de *Somalische doelgroep*, waarvan 146 jongeren en 69 ouders.

In de periode februari tot en met mei hebben we bereikt:

- **Antillianen:** 69 contacten, waarvan 46 jongeren en 23 ouders
- **Somaliërs:** 67 contacten, waarvan 54 jongeren en 13 ouders
- **Marokkanen:** 86 contacten, waarvan 59 jongeren en 27 ouders
- **Turken:** 41 contacten, waarvan 29 jongeren en 12 ouders
- **Overig:** ongeveer 62 contacten, waarvan 40 jongeren en 22 ouders

In de periode mei tot en met augustus hebben we bereikt:

- **Antillianen:** 119 contacten, waarvan 70 jongeren en 49 ouders
- **Somaliërs:** 83 contacten, waarvan 42 jongeren en 41 ouders
- **Marokkanen:** 149 contacten, waarvan 69 jongeren en 80 ouders
- **Turken:** 118 contacten, waarvan 62 jongeren en 56 ouders
- **Overig:** 101 contacten, waarvan 68 jongeren en 33 ouders

In de periode september tot en met november hebben we bereikt:

- **Antillianen:** 83 contacten, waarvan 54 jongeren en 29 ouders
- **Somaliërs:** 65 contacten, waarvan 50 jongeren en 15 ouders
- **Marokkanen:** 81 contacten, waarvan 57 jongeren en 24 ouders
- **Turken:** 52 contacten, waarvan 41 jongeren en 11 ouders
- **Overig:** 76 contacten, waarvan 55 jongeren en 21 ouders

Jongeren:

Antilliaans	Turks	Marokkaans	Somalisch	Overig
46	29	59	54	40
70	62	69	42	68
54	41	57	50	55
170	132	185	146	163

Ouders:

Antilliaans	Turks	Marokkaans	Somalisch	Overig
23	12	27	13	22
49	56	80	41	33
29	11	24	15	21
101	79	131	69	76

Bijlagen:

1. Plan van Aanpak
2. Vacature
3. Tussentijdse Bevindingen
4. Instellingen
5. Vindplaatsen Tilburg
6. Bezochte Activiteiten
7. Registratieformulieren

Bijlage 1: Plan van Aanpak

Plan van Aanpak Jongerenkennisteam Tilburg, uitgevoerd door de Twern

De Twern neemt in het kader van de academische werkplaats deel aan het project Jongerenkennisteam. Doel van dit kennisteam is om ouders en kinderen met een migrantenachtergrond (Marokko, Somalië, Turkije en Nederlandse Antillen) bekend te maken met de ondersteuningsmogelijkheden op het gebied van opvoeden en opgroeien binnen Tilburg. Daarnaast wordt contact gelegd met zelforganisaties, onderwijsinstellingen en professionele organisaties op het gebied van opvoedingsondersteuning om zo betere aansluiting te verkrijgen voor de doelgroep.

Hoofdtaken:

Hoofdtaken van het Jongerenkennisteam zijn het overbrengen van informatie over bestaande ondersteuningsmogelijkheden op het gebied van opvoeden en opgroeien (bijvoorbeeld door het organiseren van informatieavonden en het bouwen van een website). Het vervullen van een doorverwijfsfunctie voor ouders en jongeren met een migrantenachtergrond die problemen hebben met het vinden van de juiste weg naar instanties. Klankbordfunctie voor organisaties, scholen en achterban. Drempelverlagend werken voor alle partijen.

Jongerenkennisteam:

Het Jongerenkennisteam bestaat uit 3 personen, Shukri Issa, Yosimara Martis en Ousama Razine.

Zij zijn alle drie studenten die voor 13 uur per week binnen de Twern zijn aangenomen op projectbasis.

Gezamenlijk vormen zij het Jongerenkennisteam in Tilburg en zij zullen als team functioneren, maar ook zelfstandig werkzaam zijn.

De begeleiding van het Jongerenkennisteam Tilburg zal worden verricht door Rogier van Luxemburg, die hier 4,5 uur per week voor beschikbaar heeft gekregen vanuit de Twern.

Het Jongerenkennisteam Tilburg zal haar kantoorfunctie krijgen in het gebouw V39. Hier heeft het team beschikking over computers, individuele e-mailadressen en netwerkaccounts, printers, een kopieerapparaat, archiefruimte en bureaus.

De contactgegevens van het Jongerenkennisteam Tilburg zijn:

Jongerenkennisteam Tilburg
Veemarktstraat 39
5038 CT TILBURG
013-5430140

Shukri Issa:	s.issa@attak.nl
Yosimara Martis:	y.martis@attak.nl
Ousama Razine:	o.razine@attak.nl

Begeleiding

Iedere donderdagmiddag krijgt het Jongerenkennisteam Tilburg 1,5 uur intervisie onder leiding van de begeleider.

De begeleider stuurt het Jongerenkennisteam Tilburg binnen de organisatie en het netwerk op het juiste pad c.q. de juiste richting.

Indien extra scholing of training nodig is kaart de begeleider dit tijdig aan.

In enkele gevallen zal de begeleider samen met het Jongerenkennisteam de eerste gesprekken voeren met netwerkpartners of zelforganisaties.

De begeleider zal tevens zorg dragen voor het ingewerkt worden binnen de organisatie van de leden.

Rapportages komen (op basis van input van het kennisteam) van de begeleider. Hij informeert de manager en de werkplaats. Ook bewaakt hij de doelstelling van het project en het bereik van het kennisteam.

Brugfunctie (*intermediair/tussenpersoon*)

De taak van het Jongerenkennisteam Tilburg is om informatie te geven en door te verwijzen. (Zoals dat de taak van het jongerenwerk ook is overigens). Het kennisteam moet gekend worden door het netwerk waarnaar zij doorverwijzen en waarover zij informatie verschaffen. Het is absoluut niet de bedoeling dat het Jongerenkennisteam de hulpverleningstaak op gaat pakken, daarop wordt met name gecoacht door de begeleider.

In feite heeft het Jongerenkennisteam een brugfunctie, vandaar dat wij voor Tilburg graag de aanspreektitel van intermediair / tussenpersoon voor de leden van het team willen gebruiken.

Promotie

Om het Jongerenkennisteam te promoten, maar ook bekendheid te geven aan haar bestaan zal zij gebruik maken van de website www.dj-brabant.nl, maar ook van de jongerenwerksite en social media van de Twern (hyves, facebook, twitter).

In het kader hiervan zou het nuttig zijn als er visitekaartjes en een folder gedrukt kunnen worden om het team meer herkenbaarheid en bekendheid te geven.

Middels de website www.dj-brabant.nl kan het Jongerenkennisteam vanuit Tilburg tevens contact onderhouden met het Jongerenkennisteam van Eindhoven.

Vindplaatsen Doelgroep

Jongerenwerklocaties:

V39 (centrum)

Dizz en 't Spoor (Oud Noord)

Symfonie en Ypelaer (Noord)

Heyhoef (Reeshof)

Kruispunt en 't Sant (West)

Nieuwe Stede, Zuiderkwartier en Boerderij Paulusse (Zuid I en II)

Contactpersonen

Rogier van Luxemburg (V39)

r.vanluxemburg@attak.nl

Wesley van Loon (Oud Noord)

wesleyvanloon@jongerenwerktwern.nl

Bart Lonterman (Noord)

bartlonterman@jongerenwerktwern.nl

Diedeke Brouwer (Reeshof)

diedekebrouwer@reeshof.twern.nl

Gaby Rog (West)

rog@t3w.twern.nl

Peter Snoeren en Linda van de Griendt

(Zuid I en Zuid II)

petersnoeren@jongerenwerktwern.nl;

lindavandegriendt@jongerenwerktwern.nl

Het jongerenwerk bereikt grotendeels jongeren van allochtone afkomst.

Het jongerenwerk werkt volgens het registratiesysteem Jongeren in Beeld en is partner in de keten op het vlak van zorg en veiligheid (van aanpak jeugdgroepen tot HCO-J veiligheids-huis)

Scholen

Schoolloopbaanbegeleiding (Slb) wordt in 2011 op 25 scholen BO en 9 scholen VO aangeboden. Kern is extra aandacht voor leerlingen die het nodig hebben. Kracht van Slb door de Twern is dat er ook een koppeling wordt gemaakt met de thuissituatie (huisbezoeken) en kennis wordt gedeeld met kinder- en jongerenwerkers. Op deze manier bereiken we zowel jongeren (10 – 18 jaar) alsook hun ouders.

Contactpersonen: Sandra van den Hoogen (BO) en Jacqueline Daal (VO)(beiden V39)

Daarnaast werkt de Twern intensief samen met het ROC en zijn er goede contacten met Fontys Hogeschool Tilburg en Avans Hogeschool Den Bosch. We hebben echter al aangegeven dat juist de scholen vaak moeite hebben om de ouders te bereiken.

Ouders

Naast het gebruik van het netwerk dat wij als Twern intern hebben, zullen we heel specifiek gebruik maken van zelforganisaties, sleutelfiguren en verenigingen die een rol spelen binnen de vier culturen.

Gedacht wordt bijvoorbeeld aan:

Sportverenigingen/activiteiten en sportvelden(jongeren en ouders)

Moskee / kerk

Zelforganisaties (met eventueel eigen activiteiten)

Culturele activiteiten (muziek/dans)

Belwinkels, reisbureaus, horeca (om pr te maken, contact te maken)

Sleutelfiguren

Locaties in de wijk (bijvoorbeeld winkelcentra, ontmoetingsfuncties)

Spel aan Huis: via het project spel aan huis (werken met kinderen van 0-4 jarigen en stuk opvoedingsondersteuning) hebben we een ingang naar ouders.

We kiezen heel bewust voor een laagdrempelige insteek. Dus niet via de grote evenementen. Juist dicht bij het dagelijks leven van zowel de ouders als de kinderen/jongeren. Dit biedt ook de mogelijkheid tot een intensiever contact.

Het vinden is onzes inziens niet zo'n probleem, alles staat of valt met de aanpak. En die zal, na een korte inventarisatie en kennismaking op de vindplaatsen, voornamelijk op maat moeten worden aangeboden.

De inventarisatie zal moeten leiden tot een specifiekere toolkit.

Het Jongerenkennisteam moet in staat zijn te analyseren en ze moeten ook zelfstandig kunnen werken.

Jongeren vinden overigens vaker de weg naar hulpverlening dan ouders, met name middels internet en hun vriendengroep wordt gezocht naar hulp. Er is vaak sprake van weinig communicatie tussen ouders en jongeren over deze trajecten (als de jongere zelf op zoek gaat). Belangrijk is wat specifiek is voor de vier doelgroepen en wat nu eenmaal gewoon bij tienergedrag hoort.

Toolkit

Vanuit de sociale Kaart van het Centrum Jeugd en Gezin Tilburg wordt een eerste selectie gemaakt van aanbod dat beschikbaar is voor de doelgroepen.

Daarnaast zal een inventarisatie gemaakt worden van scholen, instellingen, instanties, verenigingen en (zelf)organisaties waar de doelgroepen bereikt worden. Binnen deze lijst van potentiële partners wordt nauwkeurig nagegaan welk aanbod daar bestaat en of de sociale kaart compleet is danwel aangevuld dient te worden.

Het Jongerenkennisteam zal tevens voor de gehele sociale kaart nagaan in hoeverre deze actueel is en een lijst maken met contactpersonen binnen het geheel.

Dit alles samen vormt de uiteindelijke toolkit waarmee gewerkt zal worden.

Bijlage 2: Vacature

DRIE STUDENTEN voor het allochtone Jongerenkennisteam (13 uur per week per student)

Team: Jongerenteam Tilburg

Werkgebied: Tilburg

Allochtone
jongerenkennisteam

De Twern neemt in het kader van de academische werkplaats deel aan het project allochtone jongerenkennisteams. Doel van deze kennisteams is om ouders en kinderen met een migrantenachtergrond bekend te maken met de maatschappelijke mogelijkheden op gebied van opvoeden en opgroeien binnen Tilburg. Daarnaast wordt contact gelegd met zelforganisaties, onderwijsinstellingen en professionele organisaties op het gebied van opvoedingsondersteuning om zo betere aansluiting te verkrijgen voor de doelgroep.

Hoofdtaken: Overbrengen van informatie omtrent bestaande mogelijkheden op het gebied van opvoeden en opgroeien (bijvoorbeeld door het organiseren van informatieavonden en het bouwen van een website). Het vervullen van een doorverwijfsfunctie voor ouders en jongeren met een migrantenachtergrond die problemen hebben met het vinden van de juiste weg naar instanties. Klankbordfunctie voor organisaties, scholen en achterban. Drempelverlagend werken.

Functie-eisen: Kennis van en inzicht in (de leefwereld van) de doelgroep. Zicht hebben op relevante maatschappelijke instanties rondom het thema opvoeden en opgroeien. Makkelijk contacten kunnen leggen met zowel de doelgroep evenals de professionals uit het netwerk. Om kunnen gaan met bekendheid binnen een leefgemeenschap en tegelijkertijd professionele distantie in de uitvoering van taken. In staat zijn om een pioniersfunctie te vervullen. Op flexibele tijden kunnen werken.

Bijzonderheden: De voorkeur voor deze vacature gaat uit naar studenten die momenteel bezig zijn met hun HBO opleiding en reeds bij de Twern stage lopen. Daarnaast gaat de voorkeur uit naar kandidaten met een Turkse, Marokkaanse, Antilliaanse of Somalische achtergrond. Kandidaten moeten op onregelmatige tijden willen werken. Het betreft een tijdelijke functie voor de duur van het project, dat vooralsnog loopt van ??? t/m ???.

Ingangsdatum: Per Zo spoedig mogelijk.

Salariëring: Salarisschaal 5 op basis van CAO Welzijn en Maatschappelijk Dienstverlening. Bruto maandsalaris bij fulltime dienstverband minimaal € en maximaal €

Informatie: Mevrouw Floor van Berkel, manager, tel..... of de heer..... coördinator jongerenwerk, tel.

Reageren: schriftelijk voor naar P&O, Postbus 3078, 5003 DB Tilburg of mail naar pz@twern.nl. Vermeld op de sollicitatie "studenten t.b.v. jongerenkennisteam". Sollicitatiegesprekken vinden op a.s. plaats

Bijlage 3: Tussentijdse Bevindingen

De Twern neemt in het kader van de academische werkplaats deel aan het project Jongerenkennisteam. Doel van het Jongerenkennisteam Tilburg is om ouders en kinderen met een migrantenachtergrond (Marokko, Somalië, Turkije en Nederlandse Antillen) bekend te maken met de maatschappelijke mogelijkheden op het gebied van opvoeden en opgroeien binnen Tilburg. Daarnaast wordt contact gelegd met zelforganisaties, onderwijsinstellingen en professionele organisaties op het gebied van opvoedingsondersteuning om zo betere aansluiting te verkrijgen voor de doelgroep.

Zo streeft het Jongerenkennisteam Tilburg naar het creëren van meer bekendheid voor het Centrum Jeugd en Gezin, waaronder veel van de instellingen vallen.

Met de instellingen wordt geprobeerd te achterhalen waar zij tegenaan lopen als het gaat om het contact te leggen met de allochtone groepen en hoe het Jongerenkennisteam Tilburg kan helpen met het dichten van de kloof. Ook met scholen, geloofsgemeenschappen en de 'allochtone' zelforganisaties wordt contact gelegd met als doel de doelgroep en achterban te kunnen bereiken en de samenwerking met de instellingen te bevorderen. Door middel van het bezoeken van activiteiten, maar ook het opzetten en uitvoeren van voorlichtingen, vraaguren, informatiestands op evenementen wordt de doelgroep zelf bereikt en wordt zij voorgelicht over het maatschappelijke aanbod.

Welk specifiek probleem probeer je met je project op te lossen en waarom is dit juist in de gemeente waar je actief bent zo van belang?

Het probleem is het te kleine aantal allochtone jongeren en ouders dat bekend is met het maatschappelijk aanbod in Tilburg en daar gebruik van maakt. We zien een oververtegenwoordiging van de vier groepen in de 'zwarte' hulpverlening. We zien dat de jongeren en ouders uit de vier allochtone groepen het aankloppen bij de zorg/hulp instellingen, zien als een laatste redmiddel. In de eerdere stadia van een 'probleemgeval' wordt nauwelijks gebruik gemaakt van de maatschappelijke instellingen en de oplossingen die zij wellicht kunnen bieden.

Om te voorkomen dat jongeren of hun ouders bij de 'zwaardere' hulpverlening moeten aankloppen, is het belangrijk dat de mensen eerder om hulp kunnen en durven vragen. Dit is realiseerbaar als mensen ook weten dat ze ook met de 'kleinere' vragen terecht kunnen bij een bepaalde instelling.

Op welke wijze verhoudt jouw praktijkvoorbeeld zich tot de 'reguliere' activiteiten in het jeugdbeleid in uw regio?

Het Jongerenkennisteam is een uniek initiatief binnen Tilburg. Het Jongerenkennisteam kan heel goed bruggen bouwen tussen de instellingen, organisaties EN de mensen. Doordat het Jongerenkennisteam niet zelf activiteiten organiseert, maar beschikt over een overzicht van aanbod, kan zij heel goed de mensen en organisaties in contact brengen en zo drempelverlagend werken.

Hoe ver ben je met de verwezenlijking van het project?

Het Jongerenkennisteam Tilburg is in februari 2011 gestart en heeft inmiddels met heel wat instellingen en organisaties contact gelegd. Ook met veel sleutelfiguren van de verschillende gemeenschappen is contact gelegd en men is goed op weg met het creëren van bekendheid voor het project.

Wat is het grootste succes tot nu toe?

Er zijn in deze eerste maanden al enkele successen geboekt. Zo is er een goed contact en goede samenwerking met het Centrum Jeugd en Gezin, is er een soort spreekuur opgezet in MAST en is er zelfs een samenwerking met het consulaat van Marokko. Zij vertellen Tilburgse Marokkanen over het bestaan van het Jongerenkennisteam Tilburg. Daarnaast is het Jongerenkennisteam Tilburg tevens vertegenwoordigd in een nieuw Somalisch beraad van de Gemeente Tilburg.

Daarnaast zijn enorm veel mensen uit de doelgroep bereikt op Festival 3West.

Wat zijn hobbels waarmee je geconfronteerd bent?

De meeste instellingen zijn heel positief over het Jongerenkennisteam Tilburg, maar hebben wellicht niet helemaal duidelijk dat ze ook gebruik mogen maken van het Jongerenkennisteam. Het kan ook zo zijn dat er nog geen mogelijkheid/aanleiding voor is geweest. We zouden nog wat meer kunnen samenwerken.

Wat moeten andere gemeenten zeker overnemen van je aanpak?

Het richten op zowel de instellingen als de doelgroep is heel erg belangrijk en heeft zeker een meerwaarde. Tevens is het inzetten van gemotiveerde studenten die zelf uit de doelgroep afkomstig zijn absoluut succesvol. Zij werken niet alleen gedurende hun reguliere werktijden, maar in feite ook in hun privéleven en hun sociale netwerk.

Wat zou je anders doen als je nu opnieuw zou starten?

Wellicht is in de opstartfase te veel focus gelegd op het aanbod en de instellingen. Er had eerder gestart kunnen worden met het benaderen van de doelgroep. Dus eerder de vindplaatsen opzoeken, contact leggen met de zelforganisaties en de activiteiten bezoeken. Het is heel erg belangrijk dat zij van het bestaan van het Jongerenkennisteam Tilburg afweten, maar het is nog belangrijker dat de doelgroep dat doet.

Welke uitdagingen liggen er voor de nabije toekomst (o.m. verankering van lessen: hoe ga je dat doen of hoe zouden anderen dat moeten doen)?

De voornaamste uitdaging is het dat het jongerenkennisteam een Household name wordt en dat de mensen ook ons kunnen opzoeken als ze vragen hebben. Dit kunnen we realiseren door de mensen ons gezicht op zo veel mogelijk plekken te laten zien en de mensen zelf benaderen.

Kun je de 3 grootste leerervaringen meegeven? Wat werkte niet, of anders dan verwacht? Graag zo concreet mogelijk, het is de bedoeling dat anderen deze leerervaringen kunnen gebruiken bij hun eigen project.

- Ik vind het heel belangrijk om te weten waar je het over hebt, waar je mensen naar toe stuurt. Het was daarom ook heel belangrijk en slim om de instellingen te bezoeken, het gebouw en de mensen te zien. Dan weet je ook hoe het is voor een ander om daar met een hulpvraag binnen te komen. Je weet dan ook hoe open een instelling is en wat er voor nodig is om er binnen te komen.
- Het formele contact zoeken met de instellingen heeft heel veel tijd gekost! Het werkt veel sneller om gewoon binnen te lopen en de activiteiten te bezoeken.

Kun je ons 3 tips en trucs meegeven? Welke 3 dingen waren een groot succes en werkten mee om je project te laten slagen? Graag zo concreet mogelijk, het is de bedoeling dat anderen deze tips en trucs kunnen gebruiken om hun eigen project succesvol te maken.

- Weten waar je over praat! Bezoek de instellingen, goed inlezen over het aanbod. Bij het bezoeken direct contact leggen met de mensen van de instelling.
- Focus op zelforganisaties en de doelgroep!
- Zoveel mogelijk activiteiten bezoeken en daarbij zoveel mogelijk mensen (organisaties en doelgroep) vertellen over het werk.

Bijlage 4: Instellingen Tilburg

Instellingen Tilburg
Instituut Maatschappelijk Werk (IMW)
Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG)
Blauwe maan
Huis van de wereld / MST
Centrum Buitenlandse Vrouwen (CBV) en vadercentrum
Thebe
Traverse
Kompaan en de Bocht
Twern
Ouderkamers Basisscholen
Sociaal-cultureel Werk
Spel aan Huis
Schoolloopbaan Begeleiding
Intermediairs
GGz
GGD
Novadic Kentron
Gemeente Tilburg
De Ketting
Mast
Stichting Mee
Amarant
MoM Groenenwoud & Kruidenbuurt
Zorgbelang
Pit Promotieteam Intercultureel Tilburg
Universiteit Tilburg
ROC Tilburg

Instellingen Tilburg
Sportbedrijf Tilburg Buurtsport Sportambassadeurs Sportconsulent
Feniks
SEW
Ronde Tafelhuis
Stichting Nieuwkomers en Vluchtelingen (SNV)
R-Newt jongerenwerk • Noord • Zuid • Oud Noord • West • Reeshof
Stichting Juridische E.H.B.O. / Rechtswinkel (i.v.m. casus)

Bijlage 5: Vindplaatsen Tilburg

Vindplaatsen per doelgroep:
(Initiatieven, Activiteiten, Zelforganisaties,
Geloofsgemeenschappen en overige vindplaatsen)

Antilliaans:

SAT
Asociacion Nos Baranca
Dorbitha SME (Dorkas)
Antaru
Stichting Ster Wijst de Weg Stap voor Stap
Stichting Caribische Senioren
Yudansa
Beraad Antillianen Arubanen Tilburg (BAAT)
New Song
7daagse adventisten
opstandingskerk
Tilburg United
Yellow Rangers
Sonic Brass
Vibration Brass
Eksurrr (toneel)
Toko Antiano

Turks:

Stichting Turkse Gemeenschap Tilburg (STGT)
Turkse Culturele Jongerenvereniging POSOF Tilburg (veel ouderen)
Culturele Vereniging Omerhacili
Kapper Moskee Suleymaiye
Kapper Fatih
Oto Jacko autogarage (werkplaats Turkse jongeren)
Tilburgse Turkse Vrouwenvereniging (TTKB)
Moskee en Culturele vereniging Suleymaiye
Turks jongereninternaat en educatief centrum Lucerna
Islamitische Stichting voor Cultuur en Welzijn

Marokkaans:

MAST
Marokkaanse Ouderen Tilburg (MTO) (te oude doelgroep)
Moskee Al-Fath
Marokkaanse Moskee Von Suppestraat 20
Marokkaans consulaat te Den Bosch, de heer Mohammed, de heer Abdelrahim
Sanae Casita
Kapper Charaf
Bakkerij Aafrah Mubarak

Somalisch:

Somalische Kerngroep Gemeente Tilburg
Somalische Vrouwen Werkgroep (CBV)
Soon
Rajo
Moskee Madrassa Islamiya
Koranles voor Somalische kinderen in wijkcentrum Ypelaer
Ronde tafel Tilburg West (maandelijkse bijeenkomst)

Scholen

ROC Kasteeldreef School voor Administratieve en Juridische Dienstverlening School voor Bedrijfsgroepen School voor Beveiliging School voor Commerciële Dienstverlening School voor ICT en Mediatechnologie
ROC Apennijnenweg School voor AKA
ROC Gershwinstraat School voor Educatie en Inburgering School voor VAVO
ROC Wandelboslaan School voor Gezondheidszorg School voor Welzijn
Universiteit van Tilburg Warandelaan 2
Hogeschool Brabant (Avans) Prof Cobbenhagenlaan 13
Fontys Goirlese Weg 46 Professor Gimbrèrelaan 16 Bisschop Zwijssenstraat 5
Mytyschool Professor Stoltehof 1
Rooi Pannen Dr. Ahausstraat 1
St Odulphus Lyceum Noordhoekring 99
MBC Economie en Groen Gershwinstraat 10
MBC Techniek Reitse Hoevenstraat 12
MBC Zorg en Welzijn Reitse Hoevenstraat 12
MBC Frater van Gemert Schout Backstraat 37
2College Wandelbos Wandelboslaan 1
Beatrix College

Ketelhavenstraat 3
De Nieuwste School Noordhoekring 182
Koning WillemII College Tatraweg 80
Theresia Lyceum Professor Cobbenhagenlaan 5
Stichting Speciaal Onderwijs Tilburg (SSOT) Wandelboslaan 1

Bijlage 6: bezochte activiteiten

Activiteiten:

- Internationale vrouwendag
- Studentennetwerk
- Vergadering met Somalische moeders op gemeente Tilburg
- Debat Lagerhuis UVT
- 4-daagse Islamitische conferentie in het Somalisch
- Open dag Zorginstellingen
- Conferentie CJZ in Eindhoven
- Sportdag 'Roll & Race' Groenewoud
- Cultcafe – Huis van de Wereld
- Debat (GGD en Twern) Seksualiteit met Antilliaanse jongeren
- Lagerhuisdebat met Femke Halsema op het ROC Tilburg
- Debat "Humor met een tintje" op de Universiteit van Tilburg
- Arabtastic (Marokkaanse activiteit in V39)
- Sportdag zuid georganiseerd door Buurtsport Tilburg Zuid
- spreekuur tijdens de Inloop bij MAST
- Wijkwandeling Tilburg West
- Diafloog Seksuele Diversiteit in de Antilliaanse gemeenschap (OCAN)
- Festival 3West
- Zomerfestival Noord
- Groenewoudfestival
- Kindervakantiewerk Groenewoud
- Wandelbosmarkt
- Allemaal Tilburgers, Voetbal toernooi bij RKTTV
- Dialoogcafe Huis van de wereld
- T-Parade
- Tilburgse Kermis, ambulante werk
- Somalische Kerngroep Gemeente Tilburg
- Open inloop Boerderij Paulusse
- Open Inloop Kruispunt
- Open inloop Symfonie
- Wekelijks contactmoment MAST
- Kings of the Court
- Softbal Tilburg United
- 3 daags Antilliaans Honkbaltoernooi bij HSC Tilburg
- Buurstportactiviteiten Zuid
- Buurstportactiviteiten West
- Ouderkamers scholen Zuiderlicht, Alm
- Cult café
- Fighting 4 Nordin met aansluitende iftar 24 augustus
- Extra Antilliaans debat met Immorales en GGD 29 september
- Sportscholen (budokai, balans etc.) bezoeken
- Marokkaanse mannenclub Noord (Marc Damen)
- Vadercentrum spreekuur opzetten
- Marokkaanse Moskee Noord (von Suppestraat)
- Ouderkamers basisscholen
- Stokkasselt 88 Parkfestival 2, 3 en 4 september
- Urbana
- Suikerfeest moeders
- Suikerfeest meidengroep West
- Wijkwandeling Kruidenbuurt
- Wijkwandeling de Reit
- Wijkwandeling 't Zand
- Hoorn van Afrika benefiet / Tilburg 4 Somalie

- Family Day Antillianen
- Softbaltoernooi Yellow Rangers
- FL013
- Comidi
- Slachtfesten

Bijlage 7: Registratieformulieren

Registratie Jongerenkennisteam Tilburg

Werknemer:

Weeknummer:

Uren gewerkt:

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag

Informatie: ...

Betrokken medewerkers:	1. 2. 3.
Datum Activiteit:	
Soort Activiteit: Voorlichting / Informatie / Bijeenkomst / Toevallig / etc.	
Doel:	
Beschrijving activiteit: (wie, wat, waar, hoe)	
Resultaat:	

Kantoorwerkzaamheden:

-
-
-

Registratie:

Instelling:

Naam	Contactpersoon en contactgegevens	Aanbod

Jongeren:

Antilliaans	Turks	Marokkaans	Somalisch	Overig

Ouders:

Antilliaans	Turks	Marokkaans	Somalisch	Overig

Afspraken:

Signalen: